

fundoffice Umfrage:
Kultur-Fundraising in
Österreich

Zusammenfassung der Umfrage

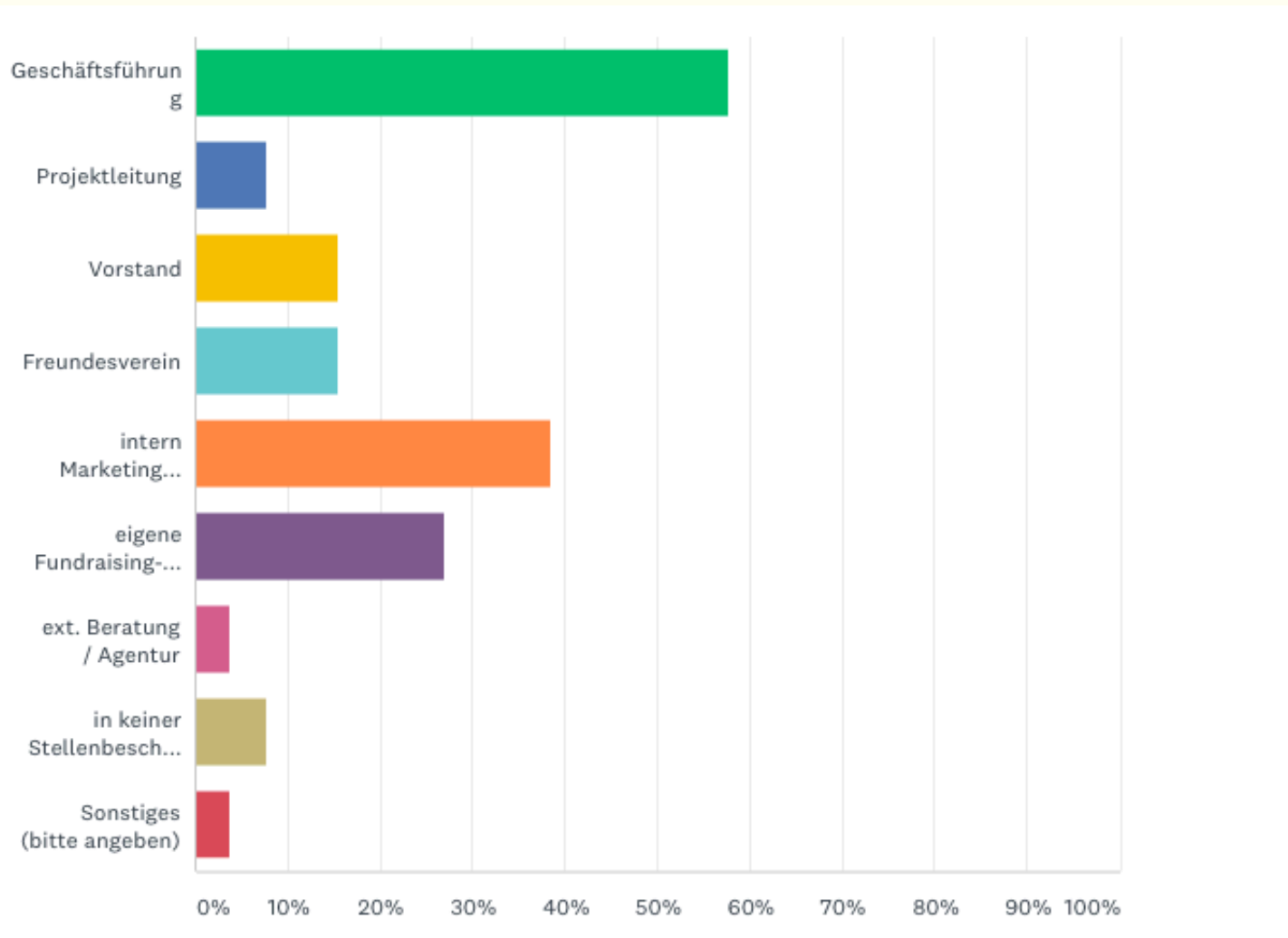
Stimmungsbarometer für Kultur-Fundraising

Die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick:

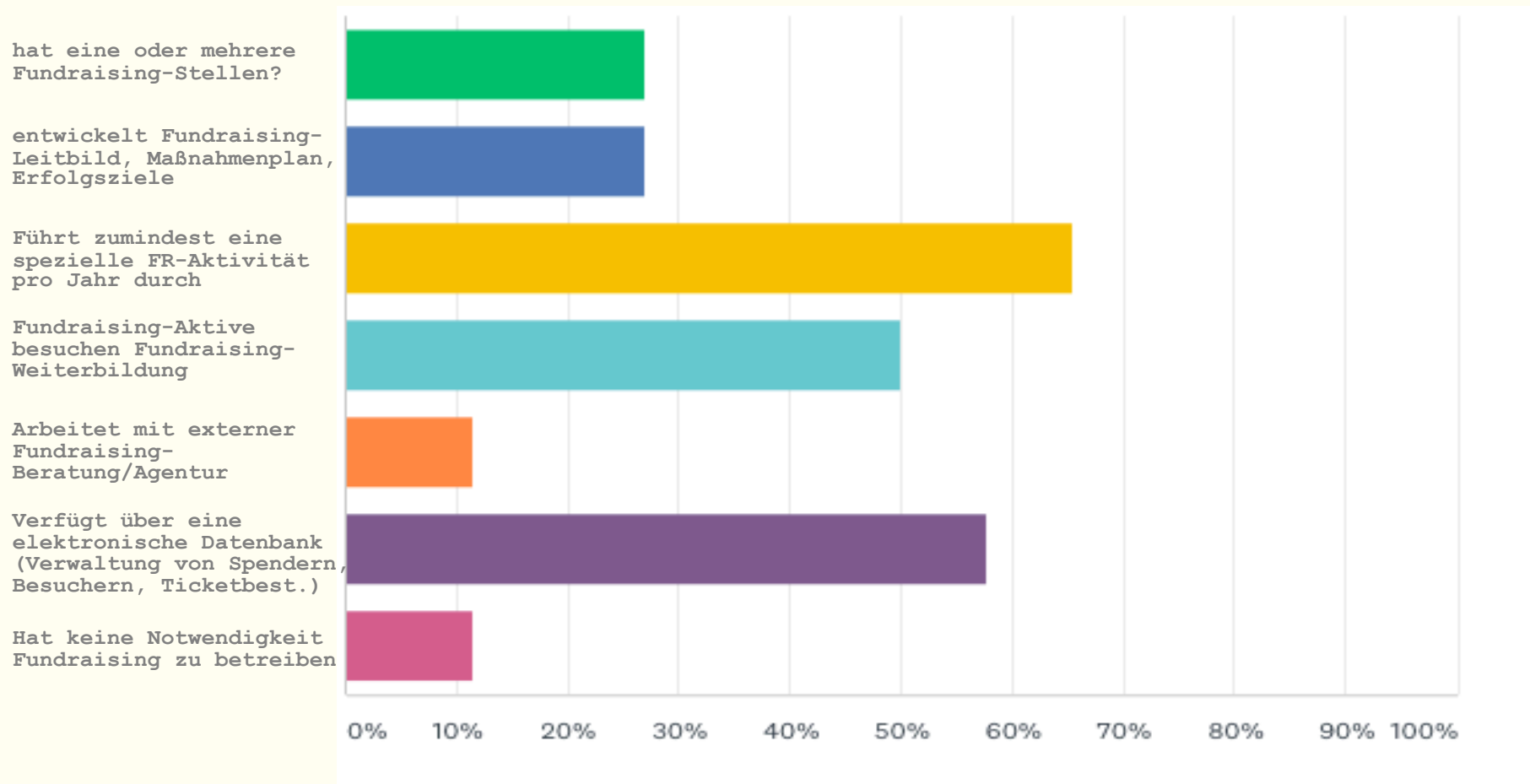
- Bedeutung des Fundraising wird zunehmen
- Fundraising ist Chefsache
- Der Markt wird professioneller
- Die klassischen Fundraising-Instrumente dominieren
- Für professionelles Fundraising fehlen die Ressourcen
- Das Involvement aller interner Bereiche kann man noch weiter steigern

Frage 1:

Wer betreibt Fundraising in Ihrer Institution?

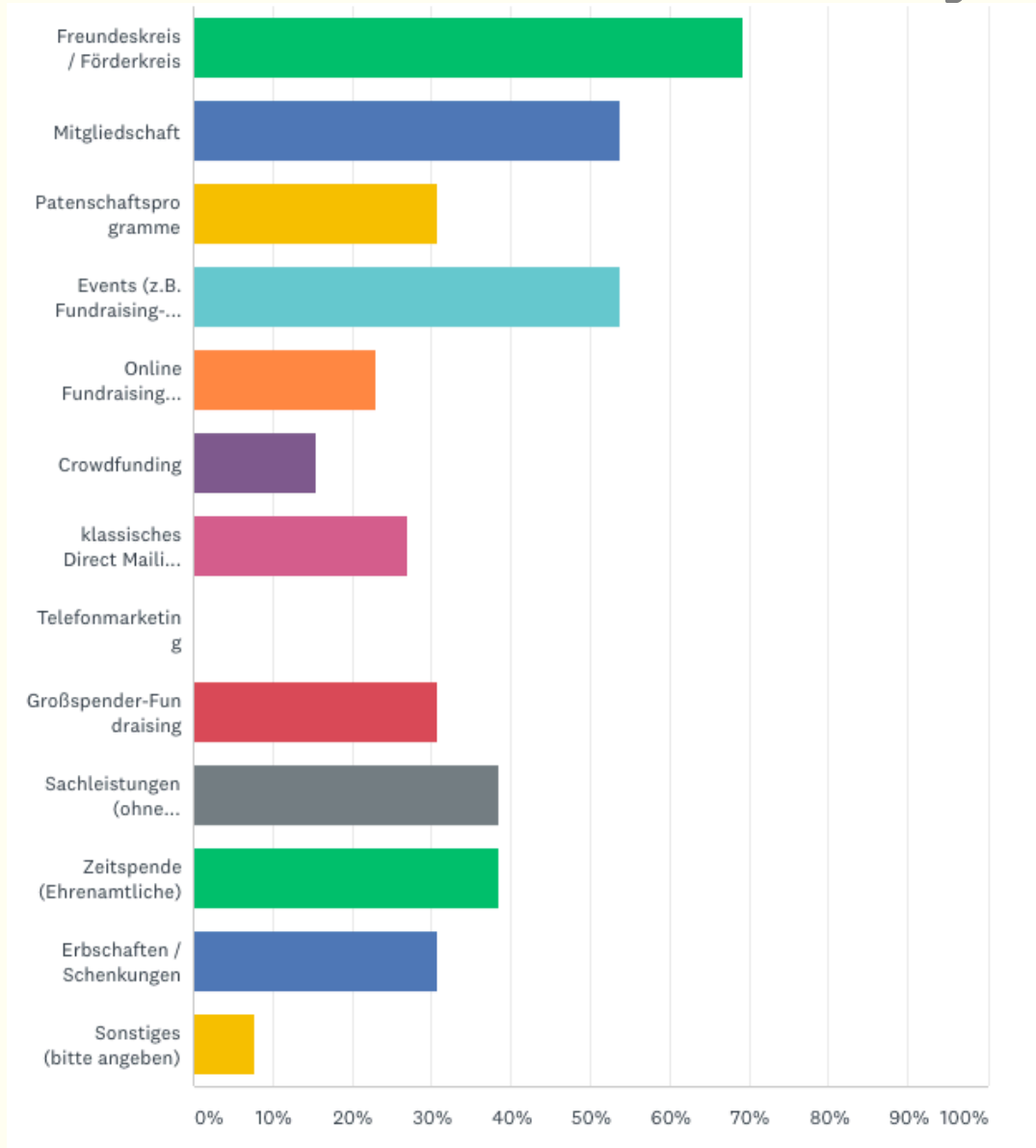


Frage 2:
Welche der folgende Fundraising Aktivitäten treffen auf Ihre Organisation zu?



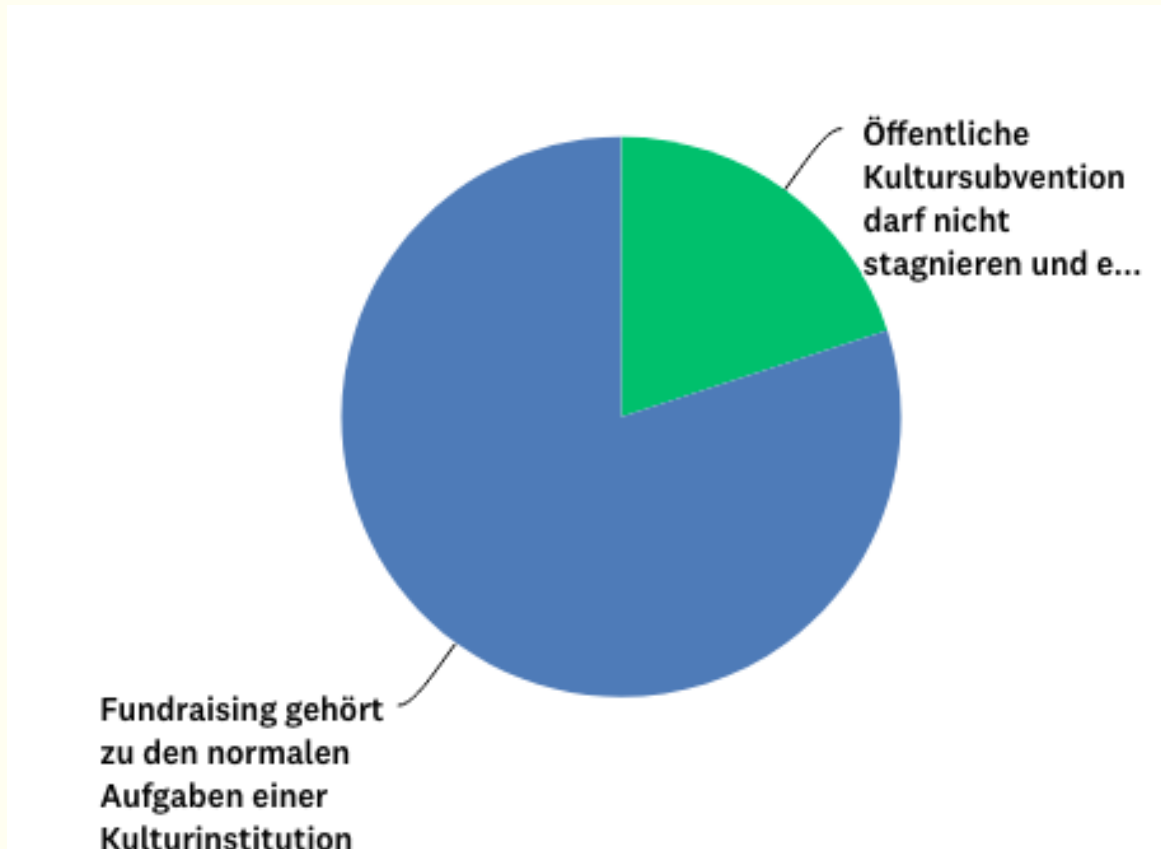
Frage 3:

Welche Fundraising-Instrumente und Maßnahmen werden in Ihrer Kulturinstitution eingesetzt?



Frage 4:

Welche Einstellung gegenüber Fundraising hat Ihre Institution?

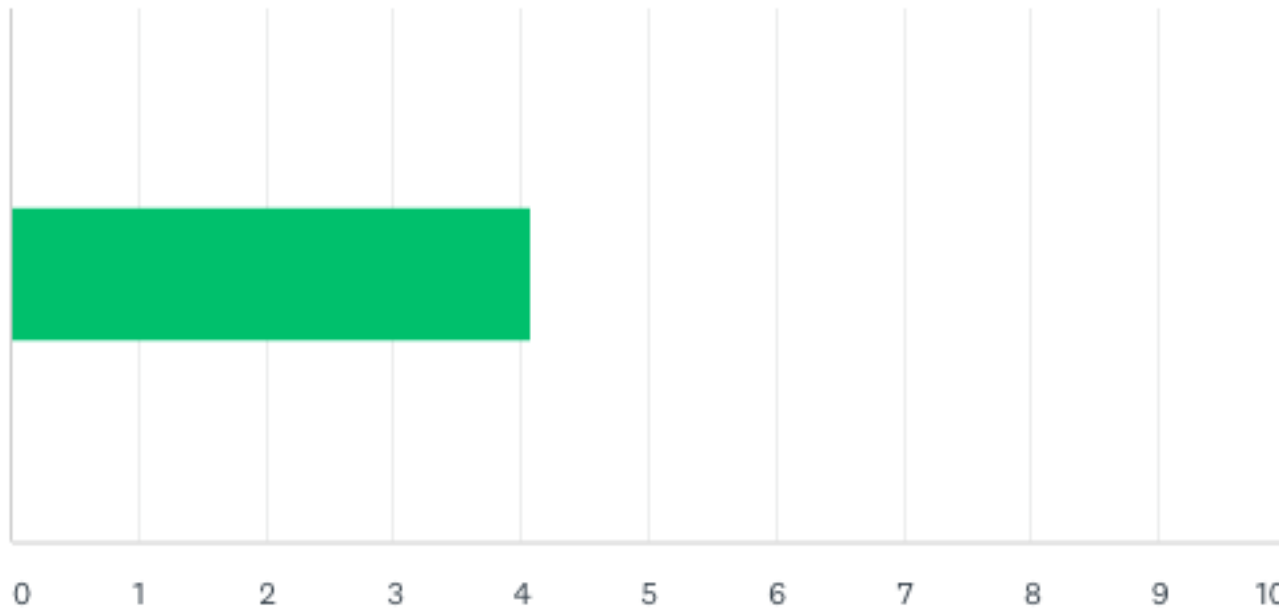


80 % Fundraising gehört zu den normalen Aufgaben einer Kulturinstitution

20 % Öffentliche Kultursubvention darf nicht stagnieren und es gibt gute Gründe Fundraising nicht in Angriff zu nehmen

Frage 5:

Wie viel investiert Ihrer Meinung nach Ihre Institution in Fundraising?



gar nichts

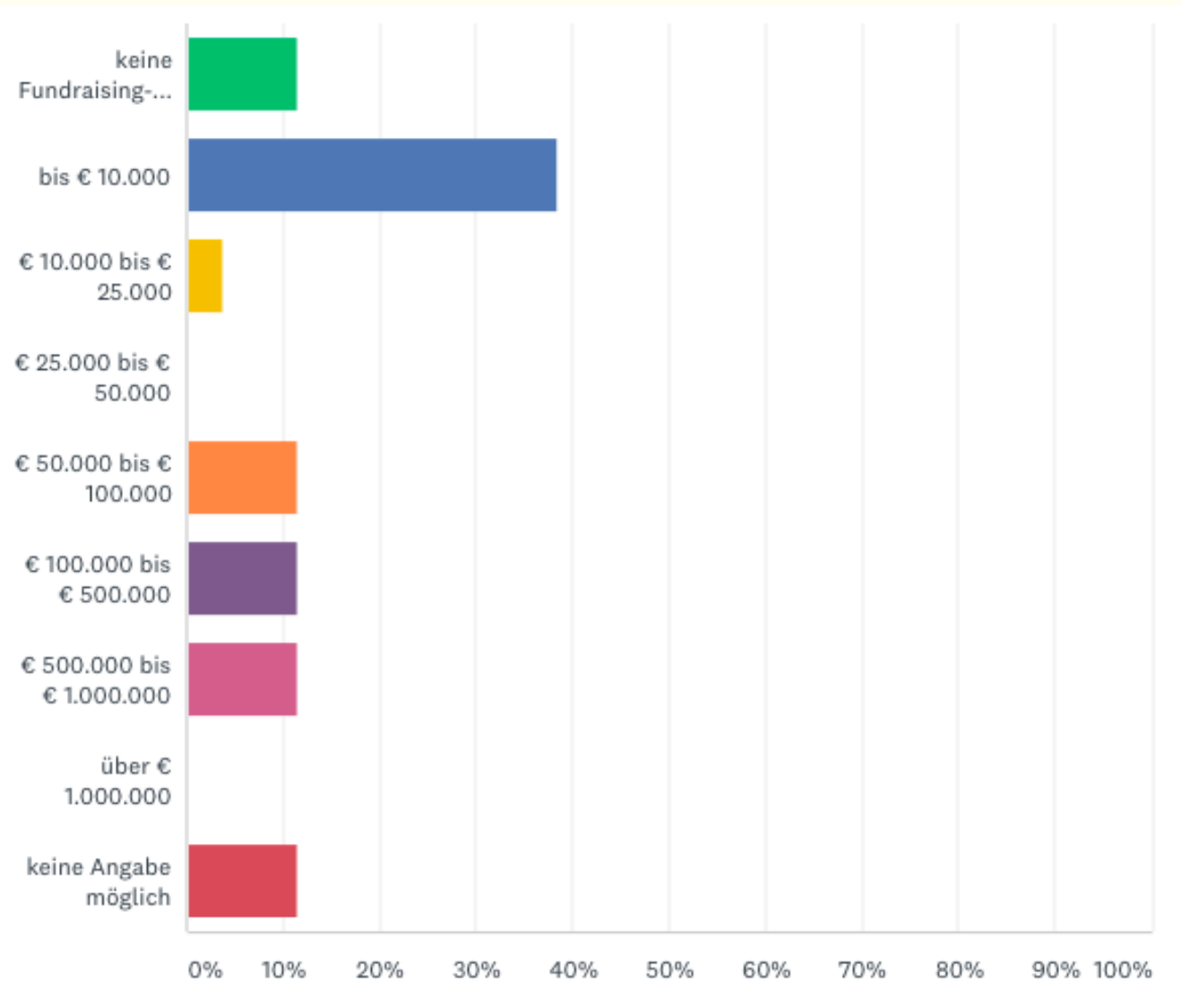
angemessen

sehr viel



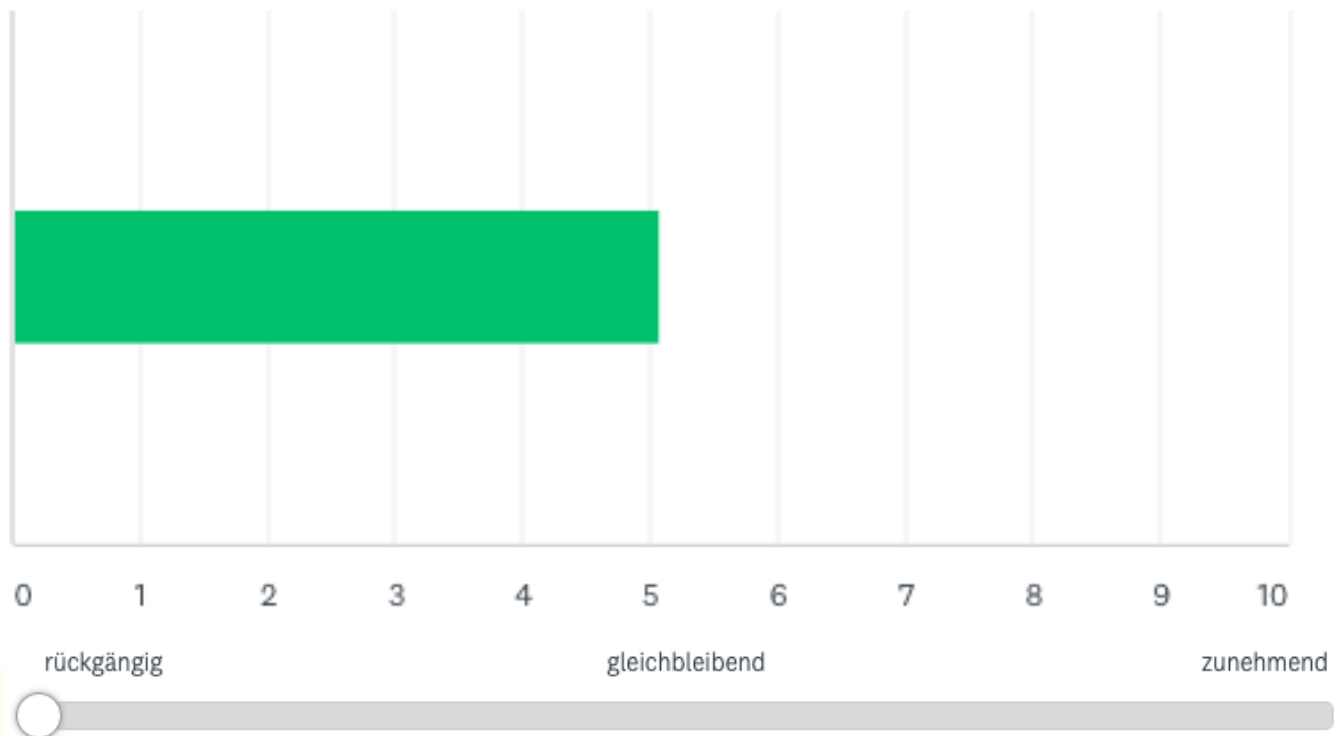
Frage 6:

Wie hoch sind die Fundraising-Einnahmen in Ihrer Institution im Jahr 2018 gewesen?



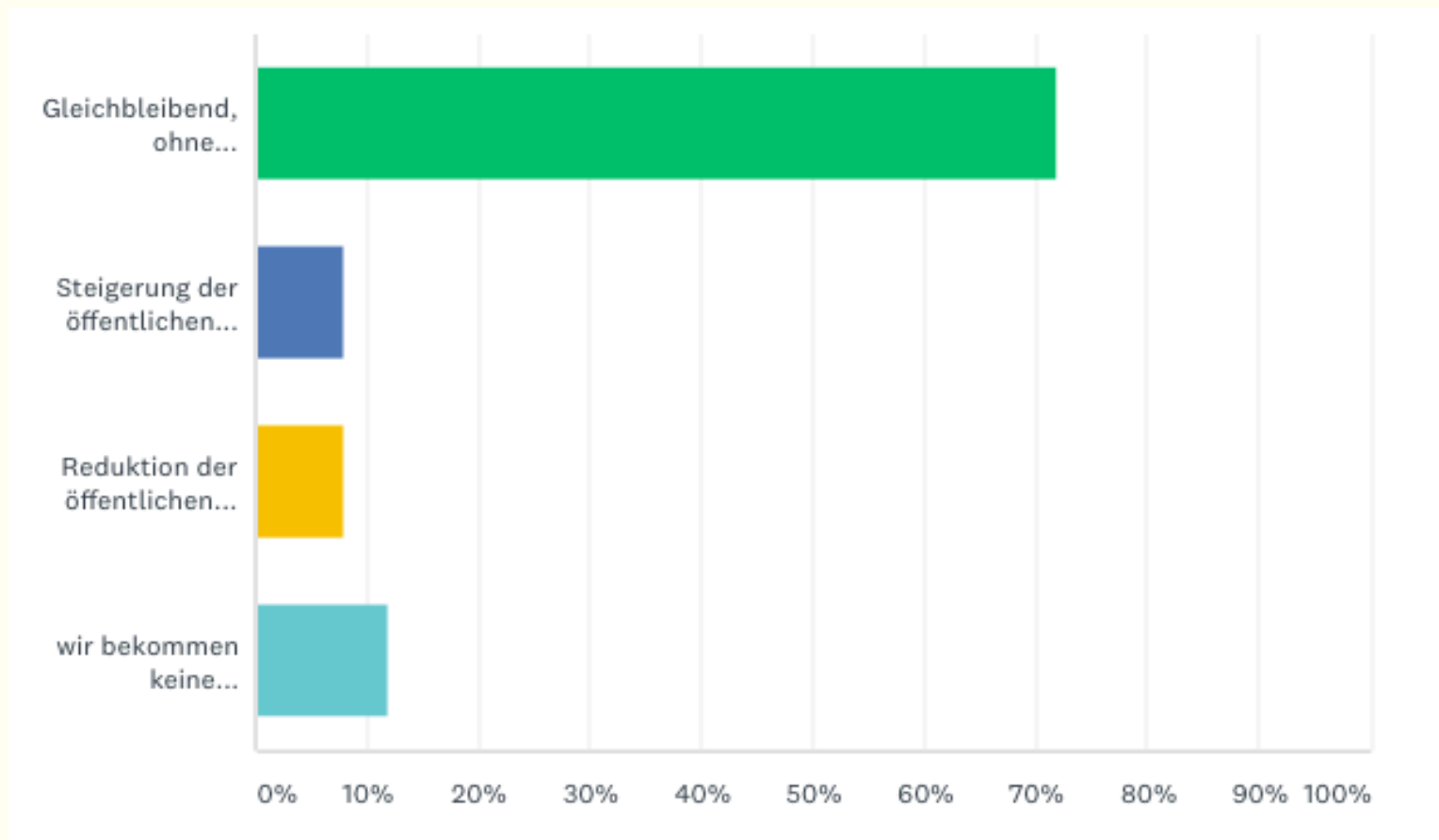
Frage 7:

Wie haben sich die Fundraising-Einnahmen in Ihrer Kulturinstitution in den letzten drei Jahren entwickelt?



Frage 8:

Wie entwickeln sich die öffentlichen Fördergelder in Ihrem Kulturbetrieb?



Kontakt: gd fundoffice GmbH
Margaretenstraße 44/11, 1040 Wien
www.fundoffice.at

Mag. Elisabeth Reiter
Tel. +43 699 11 69 80 13
elisabeth.reiter@fundoffice.at